

## Synchroniseer het gebruik van arbeidskrachten met uw begroting en plannen

Het vinden van de juiste match tussen voorspellingen en de realiteit is erg lastig voor veel bedrijven in de retail sector. Vaak reflecteren voorspellingen en verwachtingen qua budget en planning niet de daadwerkelijke behoeften wat betreft bezetting en werkdruk. Deze discrepantie maakt het managers vaak lastig om de juiste plannen en begrotingen op te stellen, wat een impact heeft op service, sales en productiviteit.

De oplossing voor deze uitdaging ligt in het verbinden van de algemene bedrijfsdoelen met de behoeften van elke winkel. Dit kan het planningsproces stroomlijnen en budget compliance faciliteren. Dit is echter lastig als u een geïsoleerd, top-down planningsproces hanteert, dat niet weet in te springen op de individuele behoeften per bedrijf.

Workforce Budgeting™ — een onderdeel van de Kronos® for Retail workforce management suite — gaat in op deze uitdagingen door retailers een accurate en collaboratievere manier te bieden om met sales en planning om te gaan. De toepassing doet dit door materiaal dat belangrijk is bij het maken van een planning open te stellen voor aanpassingen van store managers, districtmanagers maar ook corporate managers. Dit stelt uw organisatie in staat om planningen te maken gebaseerd op de realiteit van alledag, bottom-up. Zo synchroniseert u de behoeften op winkelniveau met de algemenere productiviteits- en verkoopdoelen van uw bedrijf.

### Balanceer arbeidskosten met kwaliteit van diensten

Workforce Budgeting maakt gebruik van een geavanceerde planningsmotor die de analyse van historische business trends gebruikt in het proces van operationele planning, arbeidsproductiviteit en uitvoering. Het maakt hierbij gebruik van de eisen van elke winkel — openingsuren, arbeidsvoorwaarden, de verkoopwaarde en werknemersgegevens. Op deze manier stelt het reële verkoopdoelen en arbeidsbudgetten samen. Retailers kunnen deze budgetten zelfs importeren uit systemen van derden om nog diepere analyses te maken. Het resultaat zijn kosteneffectieve budgetten die gemaakt zijn om de service en sales te verbeteren, evenals de tevredenheid van de werknemers.

Wanneer u deze Planner gebruikt in combinatie met de Kronos for Retail suite, kunt u deze budgetten gebruiken als basis voor uw planningen en als baseline voor performance tracking. Een beter inzicht in specifieke behoeftes per winkel helpt managers eveneens over- en onderbezetting te voorkomen.

### Verhoog de loyaliteit van klanten en medewerkers

De Workforce Budgeting helpt managers efficiënter te plannen, en om zowel de klanttevredenheid als de medewerkertevredenheid te verbeteren. Indien bijvoorbeeld unieke variabelen zoals aanbiedingen, pieken qua toerisme of andere elementen in het planningsproces worden opgenomen, vermindert dit de kans op onderbezetting. Dit verbetert zowel de service naar de klant als het moreel. Dit betekent vervolgens hogere verkoopcijfers, minder afwezigheid en betere conversion-rates.

## Voordelen

- > **FACILITEER COLLABORATIEF PLAN- NEN** om consensus te creëren op alle managementniveaus
- > **CREËER EN WIJZIG GEMAKKELIJK BEGROTINGEN EN BUDGETTEN** via alerts die managers laten zien wanneer actie vereist is.
- > **INTEGREER LOKALE SPECIFIEKE VEREISTEN** gedurende dit proces
- > **SYNCHRONISEER PLANNING EN FINANËLE DOELEN OP MACRONIVEAU** met de uitvoering op winkelniveau
- > **VERHOOG PRODUCTIVITEIT**, service, en flexibiliteit in de gehele organisatie op meerdere locaties
- > **REAGEER SNEL** op veranderde situaties door aanpassingen te maken voor meerdere regio's en locaties
- > **VERLAAG KOSTEN, VERGROOT CONSISTENTIE EN MINIMALISEER COMPLIANCE RISICO'S** voor betere resultaten

### Reageer proactief op veranderende behoeften

De meeste organisaties stellen jaarlijks hun begroting op. Toch veranderen omstandigheden vaak gedurende het jaar. Wanneer de begroting is vastgesteld is het vaak lastig effectief in te springen op veranderende situaties en nieuwe mogelijkheden. Daarom stelt Workforce Operations Planner bedrijven in staat om in real-time aanpassingen te maken aan hun begrotingen en plannen, om optimaal in te springen op een veranderende markt, de activiteiten van een concurrent, nieuwe regelgeving, noem maar op.

Dit kan gebeuren per winkel, per regio, per land of voor de gehele organisatie, wekelijks, maandelijks, jaarlijks — hoe u maar wilt. Retailers kunnen wereldwijde aanpassingen maken voor meerdere locaties om tijd te besparen en de accuraatheid te verhogen. Geautomatiseerde alerts geven managers bericht wanneer ze actie moeten ondernemen op een nieuw plan. En om de efficiency te verhogen kunnen managers alleen die plannen zien die direct actie vereisen, waardoor ze meer tijd hebben om te focussen op verkoop en klanttevredenheid. Hierdoor kunnen managers snel reageren op veranderende omstandigheden.

De oplossing helpt organisaties eveneens bij het tracken en managen van compliance-vereisten op een gemakkelijke manier zonder al te veel administratieve rompslomp. Dit vermindert de kans op boetes en negatieve publiciteit.

### Het juiste bedrijf voor uw behoeften in de retail

Kronos helpt bedrijven in de retail sector hun meest waardevolle en kostbare strategische troef te beheren – hun personeel. Hoe? Door ze de instrumenten te bieden om arbeidskosten te controleren, het risico op non-conformiteit te beperken en de productiviteit te verhogen. Onze gemakkelijk te gebruiken softwareoplossingen voor workforce management kunnen zowel op locatie als in de cloud toegepast worden, en maken automatisering en een hoge kwaliteit van informatie een realiteit. Kronos biedt retail organisaties van elk type de mogelijkheid hun medewerkertevredenheid, en dus ook hun klanttevredenheid, te verbeteren.

Meer dan 50.000 winkels en 2 miljoen gebruikers wereldwijd gebruiken Kronos for Retail. En daar komen elke dag gebruikers bij.

