



Partagez votre Expérience, Mettez votre Entreprise en Valeur, Accumulez des Crédits échangeables !

Rejoignez le programme de référencement Kronos.

Participer à notre programme de référencement, c'est une opportunité supplémentaire de mettre en avant votre société, l'occasion de partager votre expérience, de présenter votre vision, de faire connaître votre activité et les projets menés à bien en partenariat avec Kronos.

L'inscription au programme est simple et le programme est conçu pour fonctionner en respectant vos préférences, votre politique d'entreprise et votre calendrier.

Chaque activité de référencement vous rapporte des crédits que vous cumulez sur une année et que vous échangerez contre des journées de formation, de consulting, de maintenance ou encore contre votre participation gratuite à notre conférence annuelle mondiale KronosWorks aux Etats-Unis (hors frais de voyage).

Comment ça marche ?

Le programme de référencement de Kronos offre de nombreuses possibilités d'accumuler des crédits en partageant le succès de notre partenariat. Ces crédits sont définitivement obtenus à la fin d'une activité de référencement. Quand une activité de référencement est terminée, les crédits sont ajoutés à votre solde.

Ces activités feront toutes l'objet d'une demande préalable vous en exposant les détails et le déroulement et aucun document ni aucune communication ne seront rendus publics sans avoir obtenu votre accord écrit préalablement.

Gagnez automatiquement des crédits en participant aux activités suivantes :

Utilisation du nom et du logo de votre entreprise Kronos utilise le nom et le logo de votre entreprise (en conformité avec votre politique d'utilisation) sur ses sites Web et dans ses autres supports de communication (brochures, présentations et listes de clients) en indiquant simplement votre statut de client.

Appel de référence Vous participez à un appel téléphonique organisé pour l'un de nos prospects qui envisage l'acquisition d'une solution Kronos afin de partager votre expérience.

Durée d'engagement estimée : de 15 à 45 minutes.

Visite de référence Vous accueillez sur l'un de vos sites l'un de nos prospects envisageant d'acquérir une solution Kronos pour discuter de vos projets et partager votre expérience.

Durée d'engagement estimée : de 1 à 3 heures.

Communiqué de Presse La signature d'un nouveau contrat, le lancement de votre projet font régulièrement l'objet d'une annonce presse. Certaines annonces peuvent aussi faire l'objet de la sollicitation d'une citation de votre part pour illustrer par exemple le lancement d'un nouveau produit ou autre événement lié aux solutions Kronos. Nous vous soumettons une première version de l'annonce presse pour révision et une fois votre validation obtenue, notre agence de presse distribue ce communiqué aux journalistes cibles. Nous vous tenons informés des retombées (articles).

Durée d'engagement estimée : de 15 à 45 minutes

Interview avec des journalistes ou des analystes Vous répondez avec Kronos à des interviews presse et médias mettant en valeur vos projets et les avantages que vous en avez tirés. Ces interviews feront l'objet de publications imprimées et/ou en ligne, dans des magazines techniques ou spécialisés. Nous vous tenons informés des retombées (articles, études...).

Durée d'engagement estimée : de 15 à 45 minutes

Etude de Cas Client Rédaction d'une étude de cas client illustrant comment votre entreprise a identifié un besoin critique, puis développé et mis en œuvre une solution Kronos. Nous réalisons une interview pour recueillir les détails du projet, vous recevez une première version de ce document pour pré-validation. Une fois que vous avez validé la version définitive et donné votre accord, le document peut être publié sur les sites Web Kronos en format électronique ou dans un format papier diffusé lors de salons et d'autres manifestations.

Durée d'engagement estimée : 1-2 heures

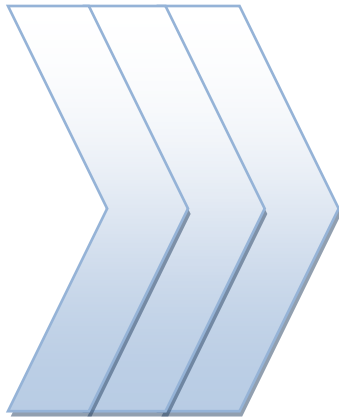
Intervention lors d'un événement Vous participez en tant qu'intervenant lors de séminaires, webinaires, ou autres manifestations avec Kronos. Vous être le porte-parole de votre entreprise pour présenter le projet mis en œuvre avec nous, les défis relevés et les résultats atteints.

Durée d'engagement estimé : 3 heures

Parrainage Vous nous recommandez auprès d'une autre société qui a exprimé des besoins auxquels les solutions Kronos peuvent répondre. Faites-le nous savoir ! Si le projet se réalise dans un laps de temps égal ou inférieur à 10 mois, vous bénéficierez d'un bonus de points supplémentaires.

Convertissez vos Crédits !

Activité	Crédits
Utilisation du nom et du logo de votre entreprise	1
Appel de référence	3
Visite de référence	5
Communiqué de Presse	2
Interview avec des journalistes ou des analystes	2
Etude de Cas client	3
Intervention lors d'un événement	5
Parrainage	5



Crédits	Gains correspondants
5	1 journée de formation pour une personne
10	1 journée de consulting (implémentation, installation, check-up du système, révision des règles, etc.)
25	1 pass gratuit pour toute la durée de KronosWorks, la conférence client mondiale annuelle de Kronos aux Etats-Unis
30	KronosWorks (1 pass gratuit + 3 nuits d'hôtel)

Notes :

Les crédits accumulés entre le 1^{er} octobre 2012 et le 30 septembre 2013 sont valables jusqu'au 30 septembre 2014

Les crédits accumulés entre le 1^{er} octobre 2013 et le 30 septembre 2014 sont valables jusqu'au 30 septembre 2015.

Vous pouvez échanger vos crédits à tout moment de l'année.

Comment s'inscrire ?

C'est très simple, notre service marketing ou votre contact commercial vous remettra un formulaire à compléter et à nous retourner, où vous pouvez nous contacter à tout moment pour toute question relative à ce programme.